

全台頂尖大學生六選一 告訴你為何它叫菁英研習營

600人選100人的和泰Toyota Way菁英研習營到底值不值得去
沒錄取沒關係 跟我一探和泰Toyota Way菁英研習營在幹嘛

◎ 臺北市立大學休閒運動管理學系 林○熙

很高興能夠參加這次的精英研習營，那基本上從我一出生接觸到Toyota，因為家裡第一台車就是1994年的美規Corolla，而我現在也還開著那25年的老車上學，所以我們家其實跟Toyota是密不可分的，也造就了我對Toyota 內部運作的好奇

國內汽車銷售龍頭Toyota和泰汽車不僅在銷售數量上不遺餘力，也長期致力於許多公益活動，如捐贈多達10部捐血車及提倡全國捐血月等活動，更是為了加強學生族群對品牌的認知，吸收未來的潛力人才所免費舉辦的和泰Toyota Way 菁英研習營。

在這次研習營主要分為三個大方向。首先是品牌基礎價值，也就是「The Toyota Way」，再者是PDCA管理循環的應用以及A3報告的溝通技巧，最後則是「現地現物」，實際走訪國瑞汽車和Toyota以及Lexus的營業所。

「The Toyota Way」主要意指挑戰、改善、尊重與團隊合作、現地現物的價值觀。畢竟世界各國的民族性不同，大家對產品的要求也就不同，就以我感觸最深的「現地現物」來說好了，假設有一個研習營要舉辦，Toyota希望該企劃的負責人必須親自走訪所有行程，包含中間營業所的安排，以及最後的整個的行程規劃，而大家可能有個疑問，為何不使用便利的通訊軟體？答案其實很簡單，因為在通訊軟體的對話中的一個「好」可能是有落差的，畢竟每個人對於「好」的定義都不盡相同，然而親自走訪不僅能聽到最真實且最詳細地闡述，也能從對話聽出對方的語氣及口吻，對整個企劃有實質上的幫助，所以這就是為何要將「The Toyota Way」的價值觀深植在全球的Toyota員工心裡的原因。

「PDCA」管理循環裡的「PDCA」分別代表的是規劃(Plan)，執行(Do)，查核(Check)，行動及改善(Act)，而它之所以是一個循環就在於說假設當一個企劃經過討論後準備被執行前，發現了一個問題，那整個企劃會暫停，並且回到當初最一開始的規劃(Plan)，倘若都沒有差錯的完成了整企劃，那最後還有兩個方向，一個是改善，改善當中出錯的問題並從中學習，而第二個則是橫向的發展到全公司，為公司增添更多實戰經驗並且將其組織化。



最後一個則是實際參訪Toyota、Lexus的營業所及服務廠，還有最為重要的國瑞汽車中壢廠。營業所及服務廠不外乎就是基本的場地和器材的介紹，印象深刻的還是參訪國瑞汽車，雖然廠區內標榜有空調循環，但體感溫度還是偏高，在環境溫度偏高的情況下仍可以看到裝配員們井然有序的安裝零件到各個車輛上。而所謂的TPS理念(Toyota Production System)代表的是「即時生產」和「平準化」，在經理的解說之下，即時生產代表降低庫存，為的就是提高生產效率，減少不必要的浪費，平準化則是要求員工工作負荷平均，這也讓我瞭解到在每一個製造的過程都是非常之嚴謹，以及國瑞汽車對於每個環節的要求，把TPS(Toyota Production System)觀念鞏固在每個裝配員心裡，就讓我對國產車有極大的信心，畢竟現在有許多進口車雖然是打著進口的名號，但其實像VW五代Polo則是從印度生產的，相形之下參觀完國產車的製造流程反而讓我比較安心。

總結整個研習營雖然是第一次舉辦，但有鑒於「The Toyota Way」在和泰汽車已是常態觀念，當中所有行程可以說是進行相當流暢，不僅吸收到了學術管理的秘訣，也兼顧實際參訪深入了解國產車生產的運作模式，這些東西都不是一般人所能見得的，能藉由這次菁英研習營一窺和泰汽車的神秘面紗更是相當難得。順帶一提，據工作人員透露，這次報名人數達到了將近600人，而為了顧及學習品質，名額上限只有區區100人，更可以想見當中的100人都是來自全台各地的菁英，實際在問題討論與學員交流的時間所問出來的問題也都相當犀利，而經理們的回答也都相當完整，像我這種比較內向的個性雖說沒舉手提出問題，但也從他們的一問一答中替自己解答了疑惑。

我認為最有感的就是PDCA的課程，因為它完全驗證了所有講師的養成以及符合所有這次的營隊規劃模式。可能是我們系上管理學內容乏善可陳，在人事管理方面讓我感觸更深，這讓我了解到要運作一個團隊，是需要許多的部門一起合作，互相溝通才能完成一個project。最後感謝所有和泰汽車的工作人員企劃這麼好的活動，真的每位學員都是菁英，能在這麼好的環境下與他們聊天互動，真的是非常難得，再次感謝和泰汽車。

